

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного
образования**

Центр детского (юношеского) технического творчества г. Пензы

Мастер-класс

«Конструирование, дизайн и оформление фоторамок»

Автор: Анисимов И.Г.
Преподаватель дополнительного
образования
МБОУ ДО ЦДЮТТ г. Пензы

2021г.

Словарь терминов

Дизайн - деятельность по проектированию эстетических свойств изделий «художественное конструирование»

Дизайн (от английского — design — «проектировать») — это совокупность действий человека или группы людей по художественному конструированию всевозможных изделий. Дизайном также называют результат процесса проектирования предметов или объектов (например — дизайн самолета или книги) Источник: <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/dizajnie>», а также результат этой деятельности .

Дизайн играет огромную роль в современном мире, особенно — в промышленном производстве. Дизайнеры в процессе разработки проекта не только стремятся создать максимально функциональное изделие, но и учитывают его ценность с точки зрения эстетики. Источник: <https://veryimportantlo> .

Виды дизайна Дизайн — это очень объемное понятие, которое включает огромное количество разнообразных процессов деятельности, направленных на создание того или иного продукта. В зависимости от сферы применения (назначения) различают следующие виды дизайна:

Архитектурный. Включает детальную разработку проекта будущего здания или сооружения с учетом действующих строительных нормативов.

Интерьерный. Направлен на создание комфортной и эстетически привлекательной среды проживания людей в помещениях.

Транспортный. Используется для проектирования комфортабельных и надежных транспортных средств (автомобилей, самолетов, поездов, кораблей).

Игровой. Предназначен для разработки уникального геймплея (набора доступных игрокам вариантов действий в разных ситуациях, условий победы и проигрыша, уровней сложности).

Книжный. Определяет все нюансы художественного оформления, типографского набора и редактирования текста.

Ландшафтный. Включает комплекс мероприятий, направленных на благоустройство территории с учетом архитектурных, биологических и культурных аспектов.

Дизайн мебели. Объединяет все виды деятельности по разработке предметов мебели для жилых, коммерческих, производственных помещений.

Дизайн одежды, обуви и аксессуаров. Испытывает сильное влияние модных тенденций и культурных традиций, удовлетворяет важную потребность человека выглядеть красиво и стильно.

Дизайн городской среды. Разрабатывается с целью создания комфортной среды обитания жителей крупных населенных пунктов, простоты и безопасности их перемещения по улицам и площадям.

Арт-дизайн. Неразрывно связан с интерьером и мебелью, помогает гармонично вписать в окружающую обстановку предметы искусства.

Футуродизайн. Используется для разработки смелых новаторских проектов, которые можно будет внедрить в производство в будущем.

Звуковой. Включает процесс создания оригинальных звукошумовых эффектов, востребован в кинопроизводстве, на телевидении, в шоу-бизнесе и при создании компьютерных игр.

Световой. Применяется для внедрения креативных идей в сфере красочного светового оформления праздников, фестивалей и авторских художественных инсталляций.

Веб-дизайн. Направлен на создание удобных для пользователя интерфейсов .

Источник: <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/dizajnt.com/ru/news/blog/dizajn>

Пояснительная записка

Актуальность познакомить учащихся с новым видом деятельности и научить участников мастер класса использовать приемы дизайна в декорировании фоторамок. Создать благоприятные условия для нестандартного креативного развития в познавательной активности и творческой самореализации учащихся. Помочь в раскрытии творческой составляющей учащихся, познакомить их с новым видом творческого приложения сил.

Тема *«Конструирование, дизайн и оформление фоторамок»*

Цель. Познакомить учащихся с новым видом деятельности дизайном. Показать что любой предмет имеет свою конструктивную составляющую.

Задачи

- сформировать знания о дизайне;
- сформировать навыки работы с различными материалами в работе по декорированию предметов быта и интерьера;
- развивать художественный вкус;
- развивать творческое отношение к работе;
- воспитывать эмоциональное и осознанное отношение к творчеству.

Время: 9 апреля 2021, 12.30. продолжительность мастер класса 45 мин

Участники: учащиеся группа № 2, объединение «Основы дизайна и конструирования», педагог Анисимов И.Г.

Количество участников: 15 учащихся

Вид занятия: практическое занятие.

Методы обучения: словесные, наглядные (метод иллюстраций), практические.

Учебно-методическое обеспечение:

- Информационное обеспечение (пособия по теме дизайн и декорирование, презентация, слайды по теме, фотоматериалы, эскизы);
- Алгоритм деятельности (карты инструкции, задание, раздаточный материал);
- Контрольно-измерительные материалы (анкета опрос);
- Пособия и используемая литература. Лыкова И.А. Дизайн-деятельность в современном мире. 2005г.М., Пантелеев Г. А. Детский дизайн, 2006. – 192 с., ил. Милева Е.К., Динкова Г. Дизайнерская мастерская.

Ожидаемые результаты мастер-класса: Сформировать представление о понятии Дизайн и декорирование, его использование, применение и возможности дизайна в изготовлении фоторамок. Сформировать познавательный интерес к теме дизайна, использование опыта на практике и в жизни. Осознание участниками мастер-класса эффективности использования дизайна.

Технологическая карта мастер-класса

№ п/п	Этапы, время,	Время (мин.)	Задачи, решаемые на этапе	Содержание этапа	Методы	Средства обучения	Предполагаемый результат
I	Организационный момент	3	Создание позитивной атмосферы для деятельности	Приветствие. Представление. Проверка готовности к мастер-классу.	Слово преподавателя Анисимова И.Г.	Презентация.	Готовность к работе всех участников мастер-класса
II	Актуализация	5	Мотивация слушателей к участию в мастер-классе	Актуальность темы. Постановка цели мастер-класса Объяснение функционального назначения фоторамок и необходимость использования дизайна в их оформлении	Беседа	Презентация	Сформировать представления о понятии Дизайн. Ознакомить учащихся с различными видами дизайна.
III	Теоритическая часть	10	Объяснение нового материала с показом слайдов	Знакомство с новой темой	Беседа, показ слайдов	Презентация. Слайды 15шт	Сформированы представления о понятии Дизайн его использование в изготовлении фоторамки. Применение и возможности.
IV	Практическая часть	25	Объяснение алгоритма создания и выполнения творческого задания	Демонстрация и отработка приемов работы в декорировании предмета применение дизайна.	Практическая работа (деятельность по алгоритму)		Познавательный интерес к теме мастер-класса. Осознание каждым участником эффективности использования дизайна
V	Рефлексия	2	Подведение итогов мастер-класса.	Самооценка деятельности участников мастер-класса. Заполнение листа рефлексии	Беседа	Работа по картам	Высказывание собственного мнения участниками мастер-класса. Удовлетворенность участников от проделанной работы

